

INTITULE DU PROJET	DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE DECAPAGE PAR AEROGOMMAGE
Porteur de projet	SARL RVB Redlinger Vinot Bâtiment
Coordonnées	Lornac 19140 PERPEZAC LE NOIR 05 55 98 48 08 06 23 36 14 64 rvb.lornac@orange.fr
Fiche action concernée	2.1 Favoriser l'émergence de nouvelles activités filières et de nouvelles formes d'organisation
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>R.V.B., société à responsabilité limitée est en activité depuis 13 ans.</p> <p>Localisée à PERPEZAC LE NOIR (19410), elle est spécialisée dans le secteur d'activité des travaux de peinture, plâtrerie et vitrerie. Son effectif est de 2 salariés. L'entreprise accueille régulièrement des apprentis. La reprise de l'entreprise devrait être assurée par le fils du chef d'entreprise.</p> <p>Sur l'année 2014 elle réalise un chiffre d'affaires de 212 600,00 €.</p> <p>Le total du bilan a augmenté de 11,75 % entre 2013 et 2014.</p> <p>Marc REDLINGER, est gérant de l'entreprise R.V.B.</p>
Descriptif du projet	<p>Le projet consiste à développer une nouvelle activité pour la société à savoir investir dans une ponceuse permettant de poncer le béton, rénover les parquets, nettoyer les carrelages, décaper les peintures au sol, décoller les carrelages avec suppression de la colle, réagréger et vitrifier les supports.</p> <p>Cet outillage permettra de répondre à une demande croissante et de disposer d'un outillage non agressif et moderne permettant d'améliorer les conditions de travail et la productivité de l'entreprise.</p>
Eléments d'évaluation	<p>Critères d'admissibilité Leader :</p> <p><input type="checkbox"/> Projet représentant une condition au maintien d'une activité / offre à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Projet consistant au développement par une entreprise existante d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input type="checkbox"/> Projet consistant au développement d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise au travers d'une création d'entreprise</p> <p><input type="checkbox"/> Projet réalisé dans le cadre d'une transmission reprise.</p>

Eléments financiers	DEPENSES	Dépenses HT	Dépenses retenues	RECETTES	Recettes totales TTC	Recettes totales HT
	Ponceuse par aérogommage	6250,00	6250,00	Région	1562,50	1562,50
				Leader	3437,50	3437,50
				Autofinancement	1250,00	1250,00
	TOTAL	6250,00	6250,00	TOTAL	6250,00	6250,00
Calendrier	2018					

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	- Amélioration des conditions de travail des salariés	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> L'aérogommage est une méthode de décapage douce n'utilisant pas de produits nocifs pour la santé ou pour l'environnement. <ul style="list-style-type: none"> Entreprise située en zone rurale Introduction d'un nouveau procédé améliorant les conditions de travail des salariés et la productivité de l'entreprise 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	- Renforcement de la productivité de l'entreprise	1.5/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Sur l'année 2014 elle réalise un chiffre d'affaires de 212 600,00 € et 221 640.00€ en 2016 Le total du bilan a augmenté de 11,75 % entre 2013 et 2014. 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Nouvelle offre Reprise d l'activité assurée 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> Reprise de l'activité assurée Développement du CA attendu 	2/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL		DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?		NOTE PROP OSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Bien ce projet relève de l'activité artisanale fortement concurrentiel, il permet l'introduction d'un nouveau procédé ayant pour incidence le renforcement de la productivité et un nouveau produit à proposer aux clientèle 	1.5/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Entreprise accueillant régulièrement des apprentis Activité permettant d'éviter l'utilisation de produits nocifs 	1.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur artisanal recense 1 165 établissements (avec double inscrits). L'artisanat emploie près de 4 000 actifs salariés sur le territoire du GAL. Le secteur du bâtiment est prépondérant, il représente 40% de l'activité artisanale. 	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2
TOTAL				15.5/20
REMARQUES				